

Caprabo avanza en su plan integral de competitividad

Caprabo ganará competitividad con una nueva plataforma logística en la ZAL Port

- ✓ *CILSA, sociedad participada por el Port de Barcelona y MERLIN Properties, construirá las nuevas instalaciones para Caprabo, con una inversión superior a los 20Mill€.*
- ✓ *Albergará la nueva sede central de Caprabo.*
- ✓ *La nueva plataforma gestionará Capraboacasa.*
- ✓ *Gana en eficiencia y servicio al cliente.*
- ✓ *Forma parte del plan integral de competitividad desplegado por Caprabo, que contempla, además, la transformación de su red de tiendas.*

Barcelona, 26 octubre de 2018.- Caprabo y CILSA, sociedad participada por el Port de Barcelona y MERLIN Properties, gestora de la ZAL Port, han firmado un acuerdo para la construcción de la nueva plataforma de distribución de Caprabo en El Prat de Llobregat (Barcelona). Con una superficie cercana a los 24.000m2 y una inversión estimada de 20Mill€, el proyecto inicia su andadura en 2018 y estará en pleno rendimiento en el año 2020.

La nueva plataforma de Caprabo albergará la totalidad del producto fresco que distribuye todos los días la compañía a sus 330 supermercados. También gestionará el negocio de venta online de Capraboacasa y se constituirá como la nueva sede central de la compañía.

Alfonso Martínez, Director General de CILSA, señala que *“para CILSA es una satisfacción que Caprabo haya escogido a la ZAL Port para instalar los headquarters y su plataforma de frío, confirmando a la ZAL Port como centro neurálgico logístico de referencia que aporta nuevos tráfico marítimos para el Port de Barcelona y como referente en la ubicación de centros de distribución de productos perecederos”.*

Para Martin Gandiaga, Director General de Caprabo, *“la transformación logística de Caprabo constituye un paso decisivo para ganar competitividad en el mercado y está pensada para dar a nuestras tiendas de nueva generación un rendimiento óptimo. Ganar eficiencia y mejorar el servicio a nuestros*

supermercados son pilares para seguir compitiendo y siendo referentes con la marca Caprabo". Gandiaga ha destacado la importancia que para Caprabo tiene la gestión centralizada de producto fresco y el beneficio que supone para el cliente en cuanto a calidad del producto. "El cliente encontrará en las tiendas de Caprabo un producto mejor tratado y con un ciclo de vida más amplio", ha dicho.

Por su parte, **Asier Bustinza, Director de Logística de Caprabo y Director de Plataformas de Grupo Eroski**, subraya que *"las nuevas instalaciones de la plataforma de frescos de Caprabo cumplen con los objetivos de dimensión, calidad y proximidad que buscamos. Acompañan nuestro plan integral de competitividad con el que Caprabo seguirá creciendo y optimizará los servicios a tienda."* *"Esta nueva plataforma es una de las piedras angulares en la que se sustenta la transformación de la red logística de Caprabo, que redundará en un mejor servicio a nuestros clientes, garantizando las condiciones de calidad y conservación de cada tipo de producto, mejorando la frescura y la vida útil de los mismos".*

Plan integral de competitividad de Caprabo

Con este proyecto, Caprabo avanza en su plan integral de competitividad, que cuenta con dos planes en pleno desarrollo. Por una parte, la transformación de sus tiendas a una nueva generación de supermercados, mejor preparados para afrontar las nuevas demandas del consumidor. Y, por otra, la reorganización logística, lo que supone optimizar las operaciones, mejorar la eficiencia en los costes y dar mejor servicio a las tiendas. En ambos planes, Caprabo pone foco especial en el tratamiento del producto fresco y en la sostenibilidad medioambiental.

Transformación de la red logística de Caprabo

La nueva nave ubicada en la ZAL Port (Prat) tiene casi 24.000m². De esta superficie total, unos 18.013m² son en planta baja y unos 5.900m² en una planta superior. El edificio dispondrá de 43 muelles de carga. Esta plataforma gestionará de manera integral el producto fresco que se vende en las tiendas de Caprabo.

Caprabo ya cuenta con una plataforma de distribución en Abrera. Esta plataforma, de 22.000m², gestionará cuando esté en pleno rendimiento hasta 6.000 referencias. Para ello, este centro de distribución se somete a un proceso de adaptación. Las referencias de baja rotación que venden los supermercados de Caprabo se servirán desde el centro de distribución de Grupo Eroski en Ciempozuelos.

En su conjunto, Caprabo gestiona más de 10.000 referencias y la nueva estructura logística de la compañía le permitirá ampliar progresivamente el número de productos que se envían a las tiendas de Caprabo. De esta manera se da respuesta a la variedad de surtido que contempla el plan de desarrollo y crecimiento de las tiendas de nueva generación.

La transformación logística supone una mejora en la eficiencia del 10%, aproximadamente.

Tráfico marítimo de mercancías

La nueva plataforma de Caprabo será el principal punto de consolidación para el posterior embarque de la mercancía que Grupo Eroski sirve desde la Península a su negocio en las Islas Baleares, con una cantidad de 1.200 camiones-tráiler y contenedores anuales a través del Puerto de Barcelona.

Mejor servicio al supermercado de nueva generación

El diseño de la nueva estructura logística de Caprabo está orientado a dar un servicio óptimo a las tiendas. La centralización del fresco en una única plataforma permite tratar el producto de manera personalizada según sus necesidades de conservación. Adicionalmente, ordena las entregas en base a la distribución de la tienda, por lo que prima la eficiencia en el punto de venta, mejora la reposición y es más eficaz.

La unificación de los ciclos de servicio permitirá la eliminación del stock del producto súper fresco, mejorando la frescura y la vida útil del producto. Logrando de esta forma que el cliente tenga un producto de más calidad y de más larga duración.

Capraboacasa

La nueva plataforma de Caprabo en El Prat de Llobregat gestionará el servicio de Capraboacasa para el área metropolitana de Barcelona. Esto permitirá dar un importante salto cualitativo. Disponer de unas mejores instalaciones permite garantizar los procesos y optimizar los costes. Además, garantiza la gestión de las entregas exprés en el área metropolitana de Barcelona, donde concentra el volumen de negocio online.

Medioambientalmente en positivo

La construcción por parte de CILSA de la nueva plataforma de Caprabo está diseñada bajo estándares de calidad medioambiental recogidos en la **Certificación LEED Gold**. Introduce medidas de eficiencia energética como sistemas avanzados de frío e iluminación,



respetuosas con el medioambiente. La nueva plataforma tendrá retorno para el residuo orgánico.

Sobre CILSA- ZAL Port

CILSA (Centro Intermodal de Logística, S.A., S.M.E.) es la sociedad mercantil que gestiona la concesión portuaria de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL Port) del Port de Barcelona. CILSA gestiona 239 hectáreas ubicadas en los municipios de Barcelona (69 ha), del Prat del Llobregat (143 ha) y en el CZFB (27 ha), y gestiona directamente en la ZAL Port un total de 527.955 m² de superficie bruta alquilable (GLA). Asimismo, CILSA ha otorgado un derecho de superficie a clientes que han construido unos 178.433 m² de naves, configurando un parque logístico de 706.388 m², pionero en España. La ZAL Port dispone de 350.598m² de suelo neto en total, sobre los que poder construir 222.890 m² de nuevas naves logísticas, que da respuesta a cualquier tipo de necesidad logística, alcanzando casi el 1.000.000 m² de infraestructuras logísticas de primer nivel cuando esté completamente desarrollada. CILSA ha liderado el desarrollo, promoción y comercialización de esta zona desde su fundación en 1992 y ha sido pionera en acción social y medioambiental. Referente en buenas prácticas, ha implantado el sistema de gestión medioambiental ISO14001 con el fin de comprometerse con el crecimiento respetuoso y eficiente y cuenta también con la distinción europea EMAS. En este sentido, recientemente se ha certificado en el sistema de gestión energética ISO 50001 hasta adherirse en febrero del 2018 al Pacto de las Naciones Unidas. Todo esto, junto a su dimensión, oferta logística y flexibilidad, la convierten en la plataforma logística de referencia del sector.

Responsable comercial
93 552 58 46 / comercial@zalport.com
www.zalport.com @ZalPortBCN

Caprabo

Caprabo es una compañía de supermercados que nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 330 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña, su principal mercado. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del

negocio. En 2019, Caprabo cumplirá su 60 aniversario como supermercado más antiguo de España.

**Dirección de Comunicación Corporativa
y Relaciones Institucionales**
93 267 62 62 / comunicacion@caprabo.es

www.caprabo.com
www.capraboacasa.com
www.miclubcaprabo.com
[www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo)
www.facebook.com/caprabo
www.flickr.com/photos/caprabo
www.youtube.com/user/Caprabo50