

Caprabo avança en el seu pla integral de competitivitat

Arrenca el projecte de la nova plataforma de producte fresc de Caprabo

- ✓ *Cilsa construeix les noves instal·lacions per a Caprabo amb una inversió superior als 20 Mil€.*
- ✓ *Albergarà la nova seu central de Caprabo.*
- ✓ *La nova plataforma gestionarà Capraboacasa.*
- ✓ *Guanya en eficiència i servei al client.*
- ✓ *Forma part del pla integral de competitivitat desplegat per Caprabo, que contempla, a més a més, la transformació de la seva xarxa de botigues.*

Barcelona, 17 juliol de 2019.- El projecte per a la construcció d'una nova plataforma de producte fresc per a Caprabo ha arrencat aquesta setmana amb el moviment de terres. Caprabo i CILSA, societat participada pel Port de Barcelona i MERLIN Properties, gestora de la ZAL Port, van firmar a finals del l'any passat un acord per a la construcció de la nova plataforma de distribució de Caprabo a El Prat de Llobregat (Barcelona). Amb una superfície de 24.600m² i una inversió estimada de 20Mil€, el projecte estarà en ple rendiment l'any 2020. El Director General de CILSA, Alfonso Martínez, i el Director de Logística de Caprabo, Asier Bustinza, han realitzat una visita aquest matí a la zona, on està previst que s'iniciïn els treballs de construcció després de l'estiu.

La nova plataforma de Caprabo albergarà la totalitat del producte fresc que distribueix tots els dies la companyia als seus 320 supermercats. També gestionarà el negoci de venda online de Capraboacasa i es constituirà com la nova seu central de la companyia.

La nau estarà dotada de la més moderna tecnologia per a l'activitat de logística de fresc, i la seva construcció es regirà sota els més estrictes criteris de sostenibilitat permetent a CILSA obtenir la certificació LEED Gold.

Una nova nau versàtil

Està ubicada a la parcel·la A.23.A., que gestiona CILSA, de 31.000m² de superfície. Es construirà una nau de fred de gairebé 24.600m² d'emmagatzematge que inclou 3.400m² d'oficina distribuïts en dues plantes.

La zona de fred positiu representa una superfície aproximada de més de 13.600m² i hi haurà cambres de fred negatiu de 254m² de superfície.

També disposarà d'un espai de gairebé 4.000m² destinat a e-commerce que augmenta considerablement la versatilitat de la plataforma. L'alçada lliure sota jàssera de la instal·lació segueix l'estàndard de la ZAL Port amb 11 metres lliures a la zona d'emmagatzematge. L'envoltant de l'edifici es realitzarà mitjançant panell sandvitx prefabricat aïllat. La parcel·la disposa de 130 places privatives d'aparcament i una zona específica de rentatge de camions. Com a equipament s'inclouen 43 molls de càrrega. La instal·lació de fred es realitzarà mitjançant aigua glicolada, amb sistema de desglaç en calent, per la seva alta eficiència energètica, així com un sistema integrat de gestió d'edifici per a un control eficient.

Pla integral de competitivitat de Caprabo

Amb aquest projecte, Caprabo avença en el seu pla integral de competitivitat, que compta amb dos plans en ple desenvolupament. Per una part, la transformació de les seves botigues a una nova generació de supermercats, millor preparats per a afrontar les noves demandes del consumidor. I, per una altra, la reorganització logística, el que suposa optimitzar les operacions, millorar l'eficiència en els costos i donar millor servei a les botigues. En ambdós plans, Caprabo posa el focus especial en el tractament del producte fresc i en la sostenibilitat mediambiental.

Transformació de la xarxa logística de Caprabo

Caprabo ja compta amb una plataforma de distribució a Abrera. Aquesta plataforma, de 22.000m², gestionarà quan estigui en ple rendiment fins a 6.000 referències. Per això, aquest centre de distribució s'ha sotmès a un procés d'adaptació. Les referències de baixa rotació que venen els supermercats de Caprabo es serviran des del centre de distribució de Grup Eroski a Ciempozuelos.

En el seu conjunt, Caprabo gestiona més de 10.000 referències i la nova estructura logística de la companyia li permetrà ampliar progressivament el nombre de productes que s'envien a les botigues de Caprabo. D'aquesta manera es dona resposta a la varietat d'assortiment que contempla el pla de desenvolupament i creixement de les botigues de nova generació. La transformació logística suposa una millora en l'eficiència del 10%, aproximadament.

Millor servei al supermercat de nova generació

El disseny de la nova estructura logística de Caprabo està orientada a donar un servei òptim a les botigues. La centralització del fresc en una única

plataforma permet tractar el producte de manera personalitzada segons les seves necessitats de conservació. Addicionalment, ordena les entregues en base a la distribució de la botiga, pel que prima l'eficiència en el punt de venda, millora la reposició i és més eficaç.

La unificació dels cicles de servei permetran l'eliminació de l'stock del producte súper fresc, millorant la frescor i la vida útil del producte. Aconseguint d'aquesta manera que el client tingui un producte de més qualitat i de llarga duració.

Capraboacasa

La nova plataforma de Caprabo a El Prat de Llobregat gestionarà el servei de Capraboacasa per a l'àrea metropolitana de Barcelona. Això permetrà fer un important salt qualitatiu. Disposar d'unes millors instal·lacions permet garantir els processos i optimitzar els costos. A més a més, garanteix la gestió de les entregues exprés a l'àrea metropolitana de Barcelona, on concentra el volum de negoci online.

Mediambientalment en positiu

La construcció per part de CILSA de la nova plataforma de Caprabo està dissenyada sota estàndards de qualitat mediambiental recollits a la **Certificació LEED Gold**. Introdueix mesures d'eficiència energètica com sistemes avançats de fred i il·luminació, respectuoses amb el medi ambient. La nova plataforma tindrà retorn per al residu orgànic.



Sobre CILSA- ZAL Port

CILSA (Centro Intermodal de Logística, S.A., S.M.E.) és la societat mercantil que gestiona la concessió portuària de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL Port) del Port de Barcelona. CILSA gestiona 239 hectàrees ubicades als municipis de Barcelona (69 ha), a El Prat del Llobregat (143 ha) i en el CZFB (27 ha), i gestiona directament a la ZAL Port un total de 468.744m² de superfície bruta llogable (GLA). Així mateix, CILSA ha atorgat un dret de superfície a clients que han construït uns 178.433m² de naus, configurant un parc logístic de 647.177m², pioner a Espanya. La ZAL Port en l'actualitat està construït (WIP) 271.000m² de noves naus logístiques a través de set nous contractes ja firmats, que pretén certificar-les amb LEED Gold, igual que les naus construïdes durant el passat exercici, el que configurarà un parc logístic total de 920.000m² d'infraestructures logístiques de primer nivell quan estiguin completament finalitzats aquests nous desenvolupaments.

CILSA ha liderat el desenvolupament, promoció i comercialització d'aquesta zona des de la seva fundació el 1992 i ha sigut pionera en acció social i mediambiental. Referent en bones pràctiques, ha implantat el sistema de gestió mediambiental ISO14001 amb el fi de comprometre's amb el creixement respectuós i eficient i compta també amb la distinció europea EMAS. En aquest sentit, recentment s'ha certificat en el sistema de gestió energètica ISO 50001 fins a adherir-se el febrer del 2018 al Pacte de les Nacions Unides. Tot això, junt a la seva dimensió, oferta logística i flexibilitat, la converteixen en la plataforma logística de referència del sector.

Responsable comercial
93 552 58 46 / comercial@zalport.com
www.zalport.com @ZalPortBCN

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de 320 supermercats. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, com atribut transversal, els productes de proximitat i els frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo fan servir la seva targeta client amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució en llençar al mercat una app de compra. Des del 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski, del que suposa el 20% del negoci. El 2019 Caprabo celebra el seu 60 aniversari com el supermercat més antic d'Espanya. **#Caprabo60anys**

www.caprabo.com/ca
www.capraboacasa.com/portal/ca
www.miclubcaprabo.com/ca
www.twitter.com/caprabo
www.facebook.com/caprabo
www.flickr.com/photos/caprabo
www.youtube.com/user/Caprabo50
www.instagram.com/caprabo_supermercados/