

## TIPSA AMPLIA SUPERFICIE DE ALMACÉN Y RENUEVA SU CONFIANZA EN LA ZAL DEL PORT DE BARCELONA ALCANZANDO UNA SUPERFICIE LOGÍSTICA DE 4.400 M<sup>2</sup>

- *CILSA y TIPSA han firmado un acuerdo de ampliación de almacén que dobla la superficie que esta empresa- líder en paquetería- dispone en la ZAL.*

**NOTA DE PRENSA-** Barcelona, 25 de Noviembre de 2014. TIPSA, empresa especializada en servicios de Transporte Urgente de Paquetería Ligera y Documentación, en el ámbito empresarial de España, Portugal y Andorra, y con un capital 100% español, se ha posicionado en un corto periodo de tiempo, entre las empresas líderes del sector.

Se trata de una de las compañías de transporte que mayor crecimiento ha experimentado durante los últimos años y está especializada en pequeña paquetería urgente, soluciones de transporte y logística para tiendas eCommerce y transporte y distribución de mercancía farmacéutica, cumpliendo todos los requisitos exigidos por las normas GDP's.

La calidad de servicio ofrecida está apoyada en una tecnología de vanguardia aplicada a los sistemas de clasificación, manipulación y seguimiento de envíos. Pero, sobre todo, un equipo de profesionales que garantiza la mayor atención organizativa para que sus envíos lleguen siempre a su destino en los plazos comprometidos y con la mejor información del resultado de la entrega. *“Esta agilidad queda garantizada gracias a la ubicación estratégica que hemos escogido en Barcelona para ubicar nuestras instalaciones, ya que la ZAL del Port de Barcelona garantiza una excelente conexión con la red viaria metropolitana y la de largo recorrido”,* según palabras de la consejera delegada de la compañía, Maria Luisa Camacho.

CILSA, empresa que gestiona la ZAL ha arrendado con este acuerdo la ampliación y traslado a la primera fase de la ZAL, sita en el municipio de Barcelona.

El edificio cuenta con una superficie de 4.355 m<sup>2</sup>, además de 225 m<sup>2</sup> de oficinas. Dispone de 22 muelles de carga ubicados en doble fachada que facilita la alta rotación de la mercancía que precisa una actividad de crossdocking y tiene una altura de 11 metros libres.

Alfonso Martínez, director general de CILSA señala: *“la implantación y crecimiento de TIPSA en la ZAL reafirma la ubicación como excelente para la distribución urbana, siendo un emplazamiento de referencia para las empresas del sector de eCommerce”.*

### Sobre TIPSA

Tips@ es una compañía especializada en servicios de transporte urgente de paquetería y documentación, que con más de 270 agencias en España, Portugal y Andorra, ofrece una total cobertura nacional e internacional.

Proporcionan un servicio ágil y fiable, a través de más de 120 rutas propias de enlace diario de tránsito nacional, conectadas por 10 plataformas de intercambio, situadas en Madrid, Bailén, Zaragoza, Barcelona, Sabadell, Santiago de Compostela, Arrigorriaga, Málaga, Sevilla y Valencia; y más de 1.400 rutas de reparto capilar.



Con un moderno sistema informático de comunicación entre todos los puntos de la red y tecnología de clasificación de mercancías de última generación, gestionan todas las expediciones garantizando rapidez y fiabilidad en todos los envíos.

Ofrecen una amplia gama de servicios según las necesidades de sus clientes, con diferentes complementos de servicio de alto valor añadido. Su misión es ofrecer la mejor relación calidad – precio, con un tratamiento cercano y profesional, garantizando este compromiso mediante una adaptación constante a las demandas del mercado.

Tips@ se encuentra posicionada entre las empresas líderes en España, con una evolución continua que ha proporcionado su expansión internacional, y que ha conseguido que más de 20.000 clientes nos confíen diariamente sus servicios.

En Tips@ cuentan con los sistemas tecnológicos más avanzados del sector, desarrollando sus propias herramientas y sistemas de comunicación lo que facilita el correcto funcionamiento de un área tan amplia y en continua evolución.

Sus cintas de clasificación cuentan con un doble proceso de distribución, uno para sobres y otro destinado a paquetería. Todo el proceso se realiza a través de arcos lectores y escáneres de precisión, consiguiendo una exactitud total en el cálculo de los pesos y volúmenes de cada mercancía.

Sus vehículos están dotados con equipos de tecnología GPRS en soporte PDA. Este sistema permite mejorar la gestión de las cargas y el correcto procesamiento de los datos de entrega e incidencias.

Todas sus delegaciones están conectadas en tiempo real a través de un elaborado sistema de comunicación online que permite automatizar datos e incidencias lo que se refleja en una información de acceso rápido y veraz.

Los clientes pueden conocer la situación real de sus envíos a través del sistema de seguimiento por Internet. Mediante una clave de acceso se puede conocer el estado de la entrega de la mercancía, así como visualizar el albarán escaneado.

Tips@ ha creado una serie de aplicaciones a través de las cuales el cliente puede grabar sus envíos desde su propia empresa. Esta medida supone un ahorro de tiempo, la eliminación de errores y una mayor automatización en el control de los envíos.

El crecimiento experimentado por la compañía se refleja en la evolución del número de agencias, así como en el progresivo aumento de la facturación anual y el personal vinculado a la marca.

Tips@ facturó en torno a 205 millones de euros en el último ejercicio, a través de toda la red. Más de 2.500 personas trabajan diariamente al servicio de sus clientes.

Con presencia en toda la geografía española, Tips@ cuenta con una red de más de 270 agencias lo que le permite asegurar la calidad de todos sus envíos en cualquier punto de España, Andorra y Portugal.

Su conocimiento del mercado da como resultado un servicio ágil y fiable con la garantía de una total cobertura nacional a través de más de 120 enlaces diarios de tránsito nacional y más de 1.400 rutas de reparto capilar.

Para canalizar, con la mayor rapidez, los millones de expediciones que Tips@ distribuye anualmente, se ha diseñado un sistema de intercambio de mercancías a través de la creación de plataformas, colocadas estratégicamente en los principales puntos de comunicación de la Península.

Diariamente, más de 1.550 vehículos Tips@ de transporte urgente, entre furgonetas, camiones y carrozados, recorren nuestras carreteras.

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

Siga a TIPS@ en:



## Sobre CILSA- ZAL DEL PORT DE BARCELONA

CILSA (Centro Intermodal de Logística, S.A.) es la sociedad mercantil que gestiona la concesión portuaria de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Port de Barcelona. CILSA está participada por la Autoridad Portuaria de Barcelona con un 51%, por el Consorcio de Parques Logísticos (CPL) con un 44% (sociedad participada por Grupo SABA con un 80% y la APB con un 20%) y un 5% por la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES).

A día de hoy, CILSA gestiona 212 hectáreas ubicadas en los municipios de Barcelona (65 ha) y del Prat del Llobregat (143 ha) y ha construido directamente en la ZAL un total de 360.000 m<sup>2</sup> de naves logísticas que ofrece en régimen de alquiler así como un edificio de oficinas de 11.254 m<sup>2</sup> conocido como Service Center. Asimismo, CILSA ha otorgado un derecho de superficie a clientes que han construido unos 210.000 m<sup>2</sup> de naves, configurando un parque logístico de más de 570.000 m<sup>2</sup>, pionero en España en este tipo de desarrollos.

La ZAL dispone todavía de 289.000 m<sup>2</sup> de suelo sobre los que poder construir más de 200.000 m<sup>2</sup> de nuevas naves logísticas, que permite ofrecer flexibilidad a sus clientes dando respuesta a cualquier tipo de necesidad logística, convirtiéndose en un partner de negocio con el que acompañar su crecimiento a medio y largo plazo en un emplazamiento idóneo, alcanzando los 770.000 m<sup>2</sup> de infraestructuras logísticas de primer nivel cuando esté completamente desarrollada.

La ZAL está ubicada dentro del propio Port de Barcelona (con dos accesos directos al mismo) y contigua al Aeropuerto Internacional del Prat, con excelentes conexiones con las infraestructuras viarias metropolitanas, así como a los principales ejes de largo recorrido. Su capacidad intermodal y sus diferentes servicios de valor añadido no sólo favorecen una mayor eficiencia empresarial de los clientes instalados en sus espacios, sino que otorgan también un mayor grado de calidad de vida a las personas que trabajan en ellos. Todo esto junto a su dimensión, oferta logística y flexibilidad, la convierten en la plataforma logística de referencia del sector.

Prueba de ello es que en la ZAL trabajan directamente 5.000 personas en las más de 130 empresas instaladas, tanto nacionales como internacionales de reconocido prestigio como Decathlon, Carrefour, Alfil/Grupo DAMM, Indukern, Kühne + Nagel, Naeko Logistics, Rhenus, Transnatur, World Duty Free Group, CMA-CGM, etc.

Los segmentos sectoriales implantados en mayor número son transitarios y operadores logísticos y en superficie los distribuidores de importación y exportación y fabricantes.

La ZAL es un espacio de oportunidades, que marca la diferencia y su reputación le ha permitido ser el mejor emplazamiento logístico para su negocio, potenciando el tráfico de mercancías del Port de Barcelona a través del alquiler de infraestructuras logísticas a empresas que cumplan la condición de tener tráfico marítimo. La ZAL fue la primera plataforma logística portuaria establecida en España, en 1992, y su desarrollo se ha convertido en un modelo a seguir en muchos otros entornos portuarios, dando el nombre genérico a este tipo de desarrollos.

Con una gestión privada orientada a la eficiencia CILSA ofrece una amplia oferta de servicios dirigidos tanto a las empresas que se instalan en esta infraestructura y su actividad logística, como a las personas que trabajan en éstas y a la carga transportada.

Entre los servicios antes mencionados destacar los referentes a tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), disponiendo de una plataforma totalmente cableada con fibra óptica propia y





mástiles de telecomunicaciones que permiten cobertura 4G, servicios de control de acceso y seguridad, mantenimiento integral, transporte público, restauración, gimnasio, formación, escuela infantil, Puesto de Inspección Fronteriza (PIF), *depot* de contenedores llenos, recogida selectiva de residuos.

[www.zal.es](http://www.zal.es)

Siga ZAL- Port de Barcelona en:



***Para más información:***

*Miguel Sanpedro, Marketing y Comunicación. TIPSA- [comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)*

*Tel. 91 669 91 91*

*Sara Martínez, Responsable Comercial ZAL-Port Barcelona – [sara.martinez@zal.es](mailto:sara.martinez@zal.es)*

*Tel. 93 552 58 46*

