



Nota de prensa:
Barcelona, 29 de septiembre de 2021

DECATHLON ABRE LAS PUERTAS DE SU NUEVO ALMACÉN CONTINENTAL CON 95.987 m2 Y CERTIFICACIÓN LEED PLATINUM DE LA MANO DE CILSA

Cumpliendo los máximos criterios de eficiencia energética y sostenibilidad

Barcelona, a 29 de septiembre de 2021. [Decathlon](#), la compañía líder en distribución de material deportivo en España inaugura un nuevo almacén continental que ha sido construido por CILSA, sociedad que gestiona la ZAL Port y participada por el Port de Barcelona y Merlin Properties, ubicada en la misma ciudad de Barcelona, a tan sólo 10 minutos del aeropuerto y contigua al propio Port de Barcelona.

Ambas compañías firmaron un acuerdo en diciembre del 2018 para la construcción llave en mano en la parcela BZ1 de la ZAL Port - Ciutat de 167.751 m² de una nueva nave logística de 95.987m², una de las más grandes y sostenibles de toda España, no solo por su dimensión y ubicación dentro de la propia ciudad de Barcelona, sino porque además será certificada bajo el estándar LEED con categoría Platinum, obteniendo la más alta calificación a nivel mundial de las cuatro existentes en el mundo con esta certificación, dando respuesta de esta forma a las más altas exigencias medioambientales.

Con una inversión global de 53,4 M€ y construida en tan solo 14 meses en plena pandemia, el nuevo centro continental de Decathlon ha sido desarrollado utilizando tecnología BIM siguiendo los más estrictos criterios de eficiencia energética, sostenibilidad y condiciones de trabajo saludables que dicta la certificación LEED PLATINUM del US Green Building Council. Entre otros, se han instalado placas fotovoltaicas para autoconsumo, un sistema integrado de gestión del edificio para el control de la Iluminación artificial mediante LEDs de bajo consumo regulables con sensores de presencia y se han utilizado materiales de construcción respetuosos con la huella de carbono.

Esta nave está dotada de la más moderna tecnología para la actividad logística, formada por 2 edificios de 46.610 m² cada uno y 1 edificio de servicios de 2.767 m² construidos, que incluye la planta baja y planta piso de oficinas, el pasillo de conexión entre ambas naves y las salas técnicas. Dispone de una altura libre general de 11,30 m, 112 muelles de última generación con un sistema automático de retención de camiones y 4 muelles para descarga de furgonetas con puertas seccionales automáticas y abrigos exteriores.

Marc Mata, director del nuevo centro continental de Decathlon ha afirmado: *“Nos sentimos muy orgullosos de contar con un equipo de más de 325 colaboradores, los cuales, han sido los que han hecho posible que pudiéramos poner en marcha un proyecto de esta envergadura en un tiempo récord. Además, hemos reforzado el equipo con 51 nuevas incorporaciones, a las que se sumarán otros 20 perfiles logísticos más en los próximos meses”.*

El líder de Transformación Logística de Decathlon España, Daniel Mangas ha apuntado: *“El nuevo centro continental es uno de los primeros pasos de Decathlon dentro del importante proceso de transformación logística y de su cadena de valor hasta 2024 que hemos comenzado este año. Este nuevo proyecto, sumado al resto de procesos internos, nos permitirá estar preparados ante los nuevos retos y necesidades del futuro”*. Y ha concluido: *“En cuanto a las instalaciones, dentro de nuestro firme compromiso por llevar a cabo nuestra actividad de manera sostenible, para nosotros es una garantía a nivel medioambiental disponer de una construcción con estas características”*.

Por su parte Alfonso Martínez, director general de CILSA ha señalado: *“Después de estos últimos 5 años donde hemos construido casi 300.000 nuevos m² de naves certificadas todas con LEED Gold invirtiendo más de 200 M€, este proyecto de 95.987 m² supone un punto de inflexión para la ZAL Port, habiendo finalizado la totalidad de su desarrollo. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes las mejores infraestructuras logísticas, en emplazamientos de referencia, y con los máximos estándares medioambientales. Por ello, esta nueva nave, única en toda Catalunya logística por su ubicación y por su dimensión, responde a los estándares de las más altas certificaciones en sostenibilidad: ha sido desarrollada según los criterios de la certificación LEED Platinum obteniendo la máxima puntuación de las cuatro a nivel mundial que actualmente disponen de ella. Ser el partner de infraestructuras logísticas de DECATHLON supone una satisfacción enorme y un reto profesional para estar a la altura de un cliente tan importante y de tal envergadura, convirtiendo la necesidad de seguir creciendo en una obligación para dar respuestas a las necesidades de nuestros clientes, confirmando a la ZAL Port como referente en el mercado logístico de Barcelona”*.

Sobre CILSA- ZAL Port

CILSA (Centro Intermodal de Logística, S.A., S.M.E.) es la sociedad mercantil que gestiona la concesión portuaria de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL Port) del Port de Barcelona.

CILSA gestiona **239 hectáreas** ubicadas en los municipios de Barcelona (69 ha), del Prat del Llobregat (143 ha) y en el CZFB (27 ha), y gestiona directamente en la ZAL Port un total de **728.216 m²** de superficie bruta alquilable (GLA). Asimismo, CILSA ha otorgado un derecho de superficie a clientes que han construido unos 183.252 m² de naves, configurando un parque logístico de **911.468 m²**, pionero en España. La ZAL Port en la actualidad está construyendo (WIP) una nueva nave de **8.168 m²** para la naviera MAERSK, que pretende certificarla con **LEED Gold**, lo que configurará un **Parque Logístico total de 920.000 m²** de infraestructuras logísticas de primer nivel cuando esté completamente finalizado este nuevo desarrollo.

CILSA ha liderado el desarrollo, promoción y comercialización de esta zona desde su fundación en 1992 y ha sido pionera en acción social y medioambiental. Referente en buenas prácticas, ha implantado el sistema de gestión medioambiental **ISO14001** con el fin de comprometerse con el crecimiento respetuoso y eficiente y cuenta también con la distinción europea **EMAS**. En este sentido, recientemente se ha certificado en el sistema de gestión energética **ISO 50001** hasta adherirse en febrero del 2018 al **Pacto de las Naciones Unidas**. Todo esto, junto a su dimensión, oferta logística y flexibilidad, la convierten en la plataforma logística de referencia del sector.

Para más información:

Koke Herrero,
Responsable Comercial ZAL-Port Barcelona
koke.herrero@zalport.com
Tel. 93 552 58 40



www.zalport.com @ZalPortBCN

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución omnicanal de material deportivo y, actualmente, está presente en 60 países, en más de 850 ciudades, y cuenta con 1.650 tiendas y un equipo de 97.000 colaboradores por todo el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 170 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es ser útil a las personas y al planeta; y su misión, hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad es un elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

Para más información

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García / Beatriz Carazo

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623

