

Caprabo avança en el seu pla integral de competitivitat

Caprabo guanyarà competitivitat amb una nova plataforma logística a la ZAL Port

- ✓ *CILSA, societat participada pel Port de Barcelona i MERLIN Properties, construirà les noves instal·lacions per a Caprabo, amb una inversió superior als 20 milions d'euros.*
- ✓ *Acollirà la nova seu central de Caprabo.*
- ✓ *La nova plataforma gestionarà Capraboacasa.*
- ✓ *Es guanya en eficiència i servei al client.*
- ✓ *Forma part del pla integral de competitivitat desplegat per Caprabo, que contempla, a més, la transformació de la seva xarxa de botigues.*

Barcelona, 26 d'octubre de 2018.- Caprabo i CILSA, societat participada pel Port de Barcelona i MERLIN Properties, gestora de la ZAL Port, han signat un acord per a la construcció de la nova plataforma de distribució de Caprabo al Prat de Llobregat (Barcelona). Amb una superfície de prop de 24.000m² i una inversió estimada de 20 milions d'euros, el projecte s'iniciarà aquest any i estarà en ple rendiment l'any 2020.

La nova plataforma de Caprabo albergarà la totalitat del producte fresc que cada dia distribueix la companyia als seus 330 supermercats. També gestionarà el negoci de venda en línia de Capraboacasa i es constituirà com la nova seu central de la companyia.

Alfonso Martínez, director general de CILSA, assenyala que *“per a CILSA és una satisfacció que Caprabo hagi escollit la ZAL Port per a instal·lar-hi la seva seu central i la seva plataforma de fred, confirmant la ZAL Port com a centre neuràlgic logístic de referència que aporta nous tràfics marítims al Port de Barcelona i com un referent en la ubicació de centres de distribució de productes peribles”*.

Per a Martin Gandiaga, director general de Caprabo, *“la transformació logística de Caprabo constitueix un pas decisiu per tal de guanyar competitivitat*

en el mercat i està pensada per donar a les nostres botigues de nova generació un rendiment òptim. Guanyar eficiència i millorar el servei als nostres supermercats són pilars per seguir competint i seguir sent referents amb la marca Caprabo". Gandiaga ha destacat la importància que té per a Caprabo la gestió centralitzada del producte fresc i el benefici que suposa per al client pel que fa a qualitat del producte. "El client trobarà a les botigues de Caprabo un producte més ben tractat i amb un cicle de vida més ampli", ha dit.

Per la seva banda, **Asier Bustinza, director de logística de Caprabo i director de plataformes de Grupo Eroski**, subratlla que *"les noves instal·lacions de la plataforma de frescos de Caprabo compleixen amb els objectius de dimensió, qualitat i proximitat que busquem. Acompanyen el nostre pla integral de competitivitat amb el qual Caprabo seguirà creixent i optimitzarà els serveis a botiga."* "Aquesta nova plataforma és una de les pedres angulars en què se sustenta la transformació de la xarxa logística de Caprabo, que redunda en un millor servei als nostres clients, garantint les condicions de qualitat i conservació de cada tipus de producte, millorant-ne la frescor i la seva vida útil".

Pla integral de competitivitat de Caprabo

Amb aquest projecte, Caprabo avança en el seu pla integral de competitivitat, que compta amb dos plans en ple desenvolupament. D'una banda, la transformació de les seves botigues a una nova generació de supermercats, millor preparats per afrontar les noves demandes del consumidor. I de l'altra, la reorganització logística, fet que suposa optimitzar les operacions, millorar l'eficiència en els costos i oferir un millor servei a les botigues. En tots dos plans, Caprabo se centra especialment en el tractament del producte fresc i en la sostenibilitat mediambiental.

Transformació de la xarxa logística de Caprabo

La nova nau ubicada a la ZAL Port (Prat) té gairebé 24.000m². D'aquesta superfície total, uns 18.013m² són en planta baixa i uns 5.900m² en una planta superior. L'edifici disposarà de 43 molls de càrrega. Aquesta plataforma gestionarà de manera integral el producte fresc que es ven a les botigues de Caprabo.

Caprabo ja compta amb una plataforma de distribució a Abrera. Aquesta plataforma, de 22.000m², gestionarà quan estigui en ple rendiment fins a 6.000 referències. Per això, aquest centre de distribució se sotmet a un procés d'adaptació. Les referències de baixa rotació que venen els supermercats de Caprabo es serviran des del centre de distribució de Grup Eroski a Ciempozuelos.

En el seu conjunt, Caprabo gestiona més de 10.000 referències i la nova estructura logística de la companyia li permetrà ampliar progressivament el nombre de productes que s'envien a les botigues de Caprabo. D'aquesta manera, es dona resposta a la varietat d'assortiment que contempla el pla de desenvolupament i creixement de les botigues de nova generació.

La transformació logística suposa una millora en l'eficiència del 10%, aproximadament.

Tràfic marítim de mercaderies

La nova plataforma de Caprabo serà el principal punt de consolidació per al posterior embarcament de les mercaderies que Grup Eroski serveix des de la Península al seu negoci a les Illes Balears, amb una quantitat de 1.200 camions-tràiler i contenidors anuals a través del Port de Barcelona.

Millor servei al supermercat de nova generació

El disseny de la nova estructura logística de Caprabo està orientat a donar un servei òptim a les botigues. La centralització del producte fresc en una única plataforma permet tractar-lo de manera personalitzada segons les seves necessitats de conservació. Addicionalment, s'ordenen les entregues en funció de la distribució de la botiga, de manera que preval l'eficiència en el punt de venda, millora la reposició i és més eficaç.

La unificació dels cicles de servei permetrà l'eliminació de l'estoc del producte súper fresc, millorant la frescor i la vida útil del producte. Aconseguint d'aquesta manera que el client tingui un producte de més qualitat i de més llarga durada.

Capraboacasa

La nova plataforma de Caprabo al Prat de Llobregat gestionarà el servei de Capraboacasa per a l'àrea metropolitana de Barcelona. Això permetrà donar un important salt qualitatiu. Disposar d'unes millors instal·lacions permet garantir els processos i optimitzar els costos. A més, garanteix la gestió de les entregues exprés a l'àrea metropolitana de Barcelona, on concentra el volum de negoci en línia.

Mediambientalment en positiu

La construcció per part de CILSA de la nova plataforma de Caprabo està dissenyada sota estàndards de qualitat mediambiental recollits en la Certificació LEED Gold. Introdueix mesures d'eficiència energètica com sistemes avançats de fred i il·luminació, respectuoses



amb el medi ambient. La nova plataforma tindrà retorn per al residu orgànic.

Sobre CILSA- ZAL Port

CILSA (Centre Intermodal de Logística, SA, S.M.E.) és la societat mercantil que gestiona la concessió portuària de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL Port) del Port de Barcelona. CILSA gestiona 239 hectàrees ubicades als municipis de Barcelona (69 ha), del Prat del Llobregat (143 ha) i al CZFB (27 ha), i gestiona directament a la ZAL Port un total de 527.955 m² de superfície bruta llogable (GLA). Així mateix, CILSA ha atorgat un dret de superfície a clients que s'han construït uns 178.433 m² de naus, configurant un parc logístic de 706.388 m², pioner a Espanya. La ZAL Port disposa de 350.598 m² de sòl net en total, sobre els quals poder construir 222.890 m² de noves naus logístiques, que dona resposta a qualsevol tipus de necessitat logística, amb prop de 1.000.000 m² d'infraestructures logístiques de primer nivell quan estigui completament desenvolupada. CILSA ha liderat el desenvolupament, promoció i comercialització d'aquesta zona des de la seva fundació el 1992 i ha estat pionera en acció social i mediambiental. Pel que fa a les bones pràctiques, s'ha implantat el sistema de gestió mediambiental ISO 14001 per tal de comprometre's amb el creixement respectuós i eficient i compta també amb la distinció europea EMAS. En aquest sentit, recentment s'ha certificat en el sistema de gestió energètica ISO 50001 fins adherir-se el febrer del 2018 al Pacte de les Nacions Unides. Tot això, juntament amb la seva dimensió, oferta logística i flexibilitat, la converteixen en la plataforma logística de referència del sector.

Responsable comercial
93 552 58 46 / comercial@zalport.com
www.zalport.com @ZalPortBCN

Caprabo

Caprabo és una companyia de supermercats que va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Actualment té una xarxa de 330 supermercats, ubicats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya i Navarra. Caprabo destaca per la seva innovació, qualitat de servei i personalització de l'oferta. Representa el supermercat urbà de prestacions amb el major nombre de referències per metre quadrat, que combina l'oferta d'estalvi amb l'oferta en marques més àmplia del mercat. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo fan servir la seva targeta client Caprabo amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució en llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del que suposa el 20% del negoci. Al 2019, Caprabo complirà el seu 60 aniversari com a supermercat més antic d'Espanya.



**Direcció de Comunicació Corporativa
i Relacions Institucionals**
93 267 62 62 / comunicacio@caprabo.es

www.caprabo.com
www.capraboacasa.com
www.miclubcaprabo.com
www.twitter.com/caprabo
www.facebook.com/caprabo
www.flickr.com/photos/caprabo
www.youtube.com/user/Caprabo50